

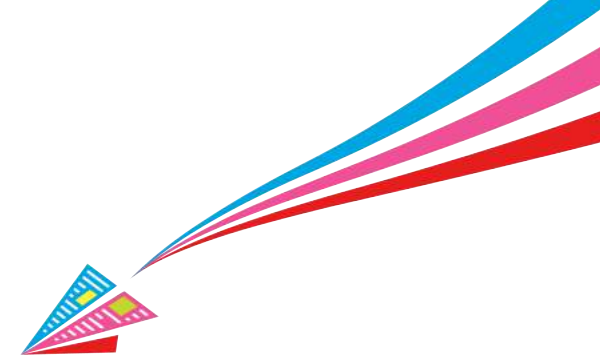
Gunosy

Media Guide
Oct – Dec 2017

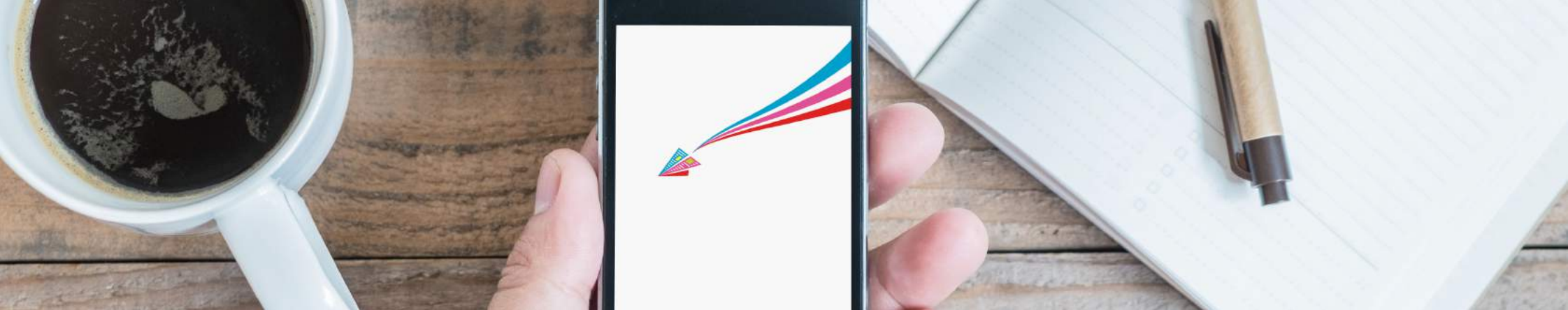
媒体資料 2017年10～12月



CONTENTS



03	Gunosyが目指すこと	39	- 6 - Promotion Ads
04	グノシーの成長	41	- 7 - Network Ads
05	ユーザー基本情報	46	入稿規定／規約
15	グノシー 広告概要	47	入稿規定 1 - Premium Ads Video
16	グノシーの広告配信ロジック	48	入稿規定 2 - Premium Ads Display
17	広告メニュー一覧	49	入稿規定 3 - Native Ads
18	ターゲティング	51	入稿規定 4 - NewsPass Native Ads
19	グノシー／ニュースパス 広告メニュー	52	入稿規定 4 - Promotion Ads
20	- 1 - Premium Ads 1day MAX	55	入稿規定 5 - Network Video
22	- 2 - Premium Ads Video	56	FAQ
27	- 3 - Premium Ads Display	57	免責事項
31	- 4 - Native Ads	58	掲載可否・お申込みフォーマット
37	- 5 - NewsPass Native Ads	59	お問合せ



情報を世界中の人に 最適に届ける

Gunosyは情報が増え続ける社会において、
適切な人に適切な情報を届けることを目指しています。
情報を適切に届けることで、
自分の欲しい情報、コンテンツを
ストレスなく楽しむことができる社会を実現します。



グノシー

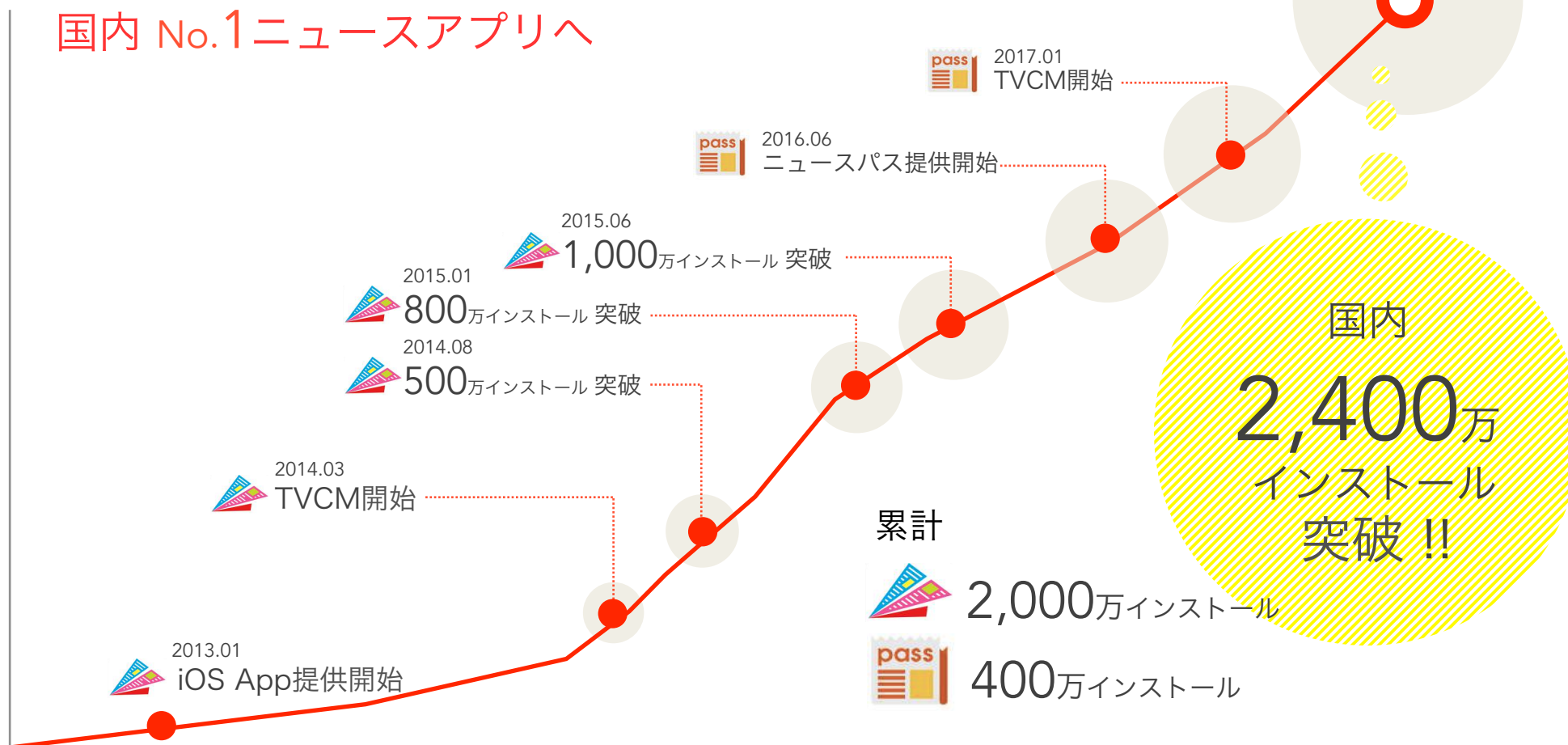


ニュースパス

アプリの成長

2013年にアプリをリリースし、国内で現在2,400万インストールを突破しました。
ユーザーの生活により密着し、欠かせないアプリの一つとしてご利用いただいています。

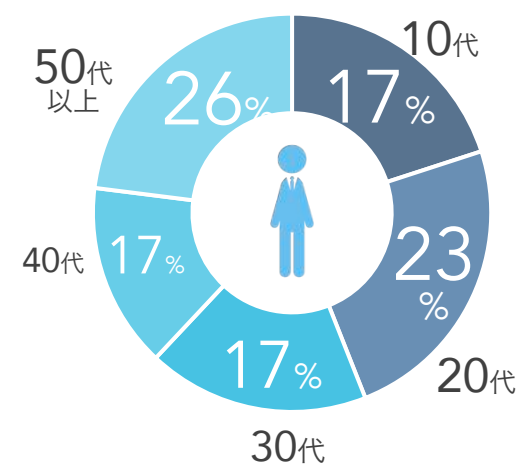
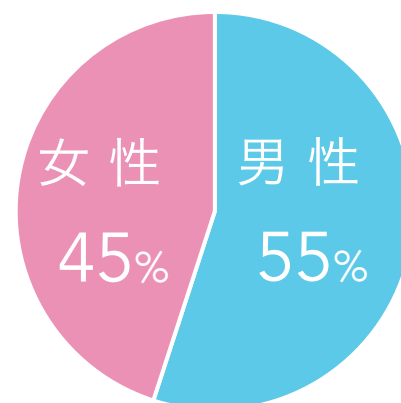
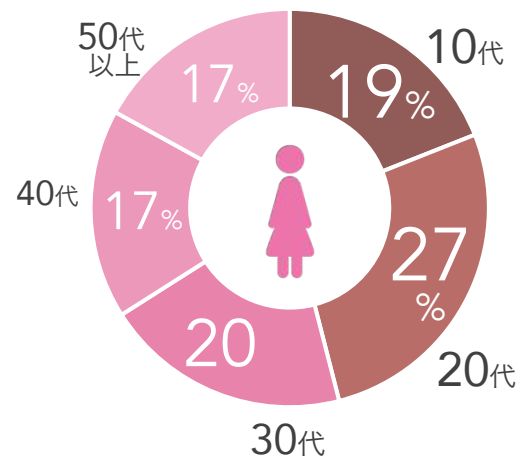
国内 No.1 ニュースアプリへ



ユーザー基本情報 1 ～ 性別・年代

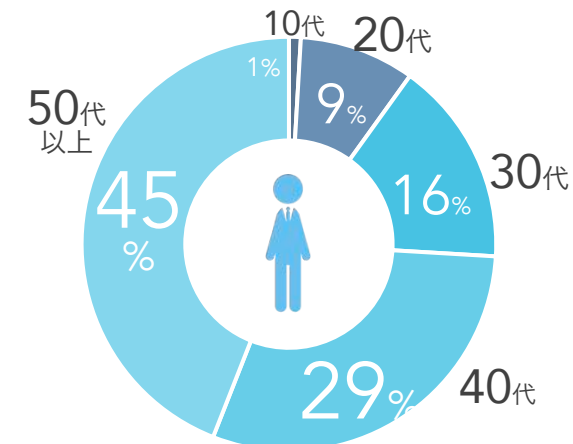
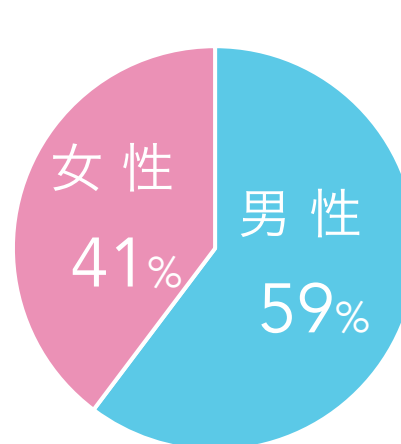
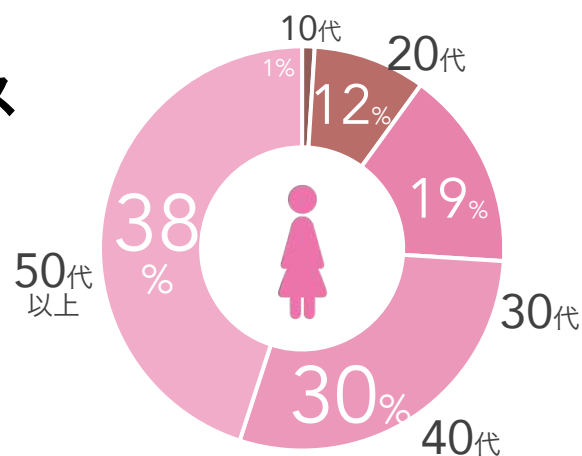
グノシー

性別、年代層問わず、
幅広い
ユーザー層から
支持を得ています。



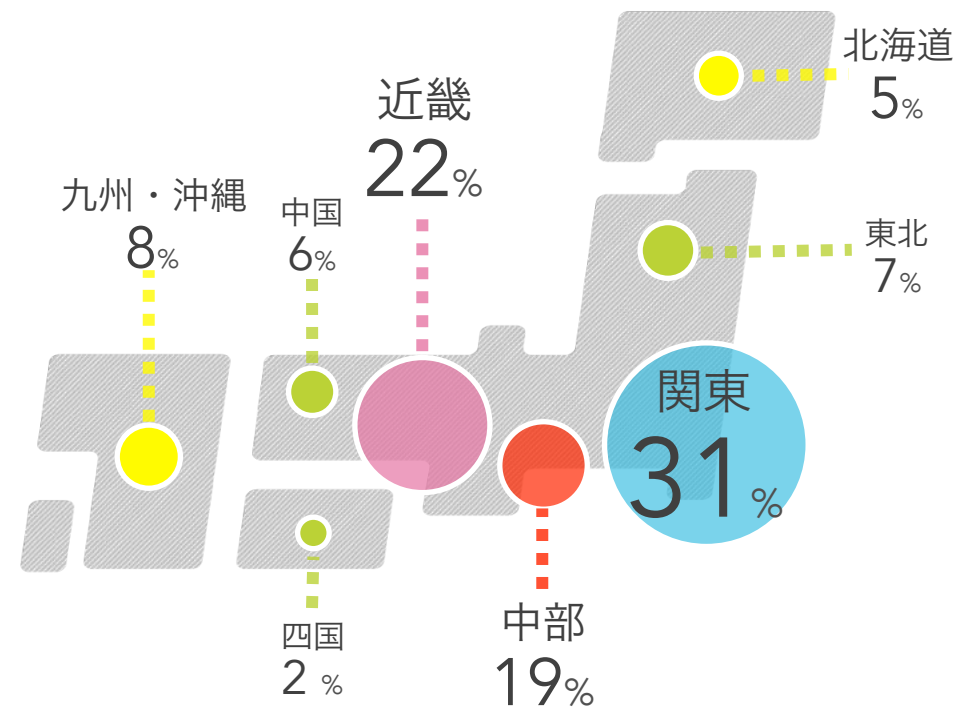
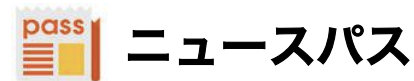
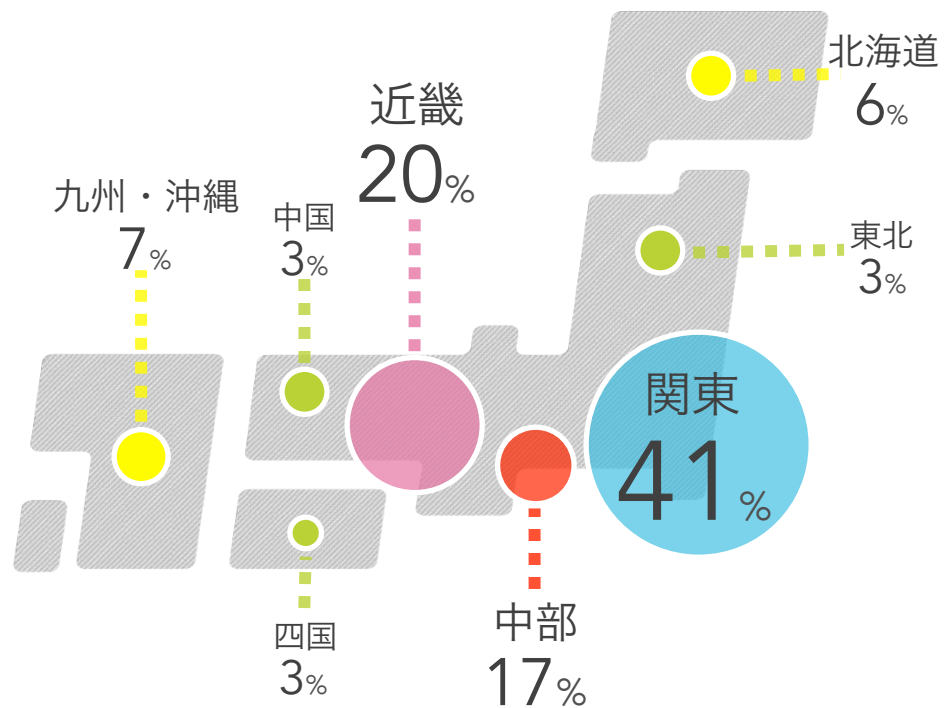
ニュースパス

グノシーと比較して
年齢層が高く
ビジネス関連の記事
読読率が高い傾向で
す。



ユーザー基本情報 2 ～ 居住エリア

関東、近畿を中心に、全国のユーザーに利用いただいています。



グノシーまたはニュースパス利用者
 一般（非ユーザー）

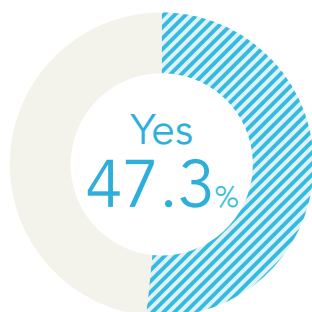


食 事

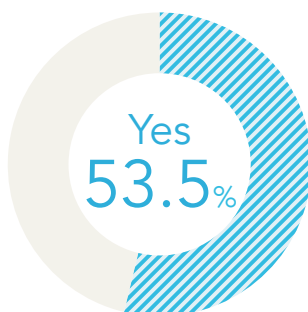


お 酒

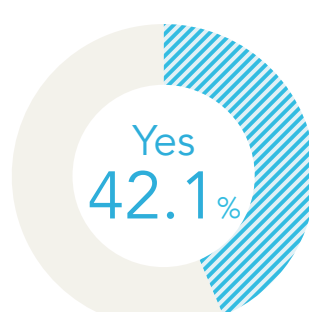
週1回以上
外食をする



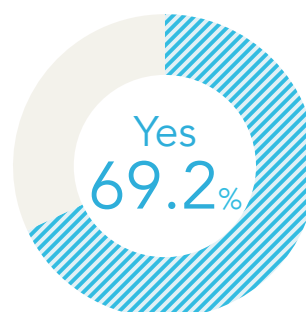
週1回以上お惣菜や
お弁当を買う



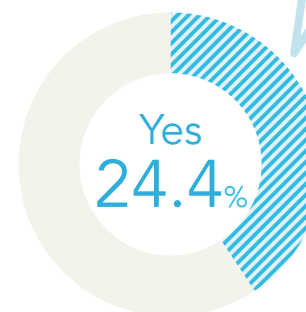
週1回以上レトルト食品を
調理して食べる



週1回以上自分で料理を
作って食べる

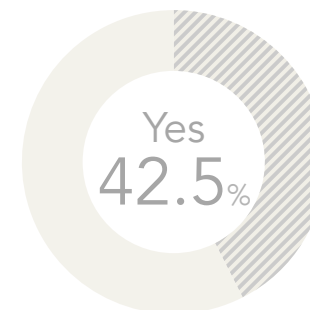
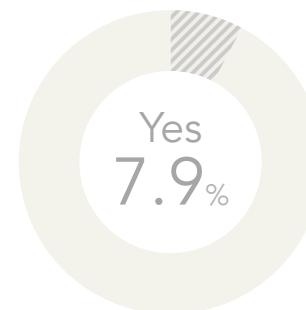
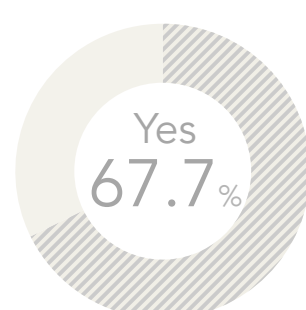
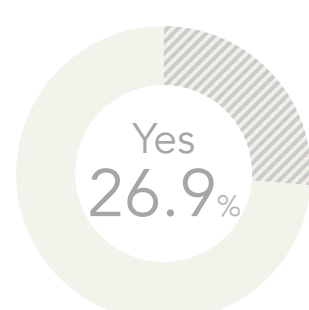
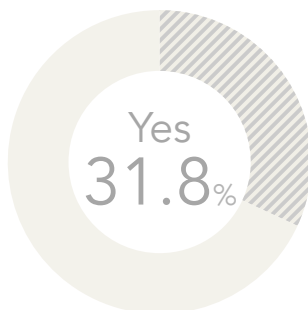
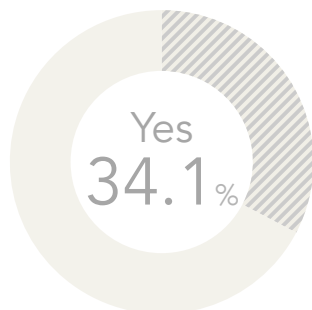
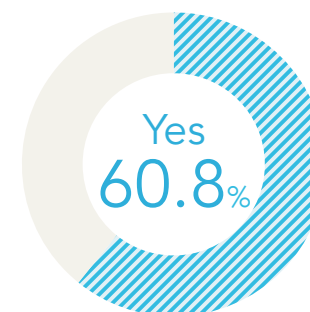


週1回以上
飲食店で飲む



一般の
約3倍

週1回以上
家で飲む



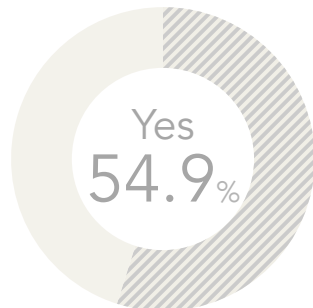
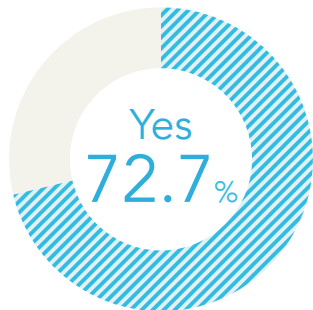
コンビニやスーパー、ファストフードなどが好き

グノシーまたはニュースパス利用者
一般（非ユーザー）

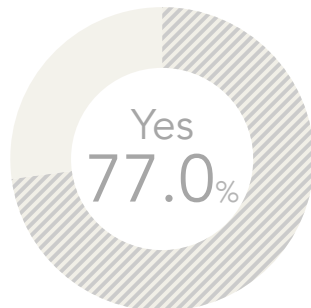
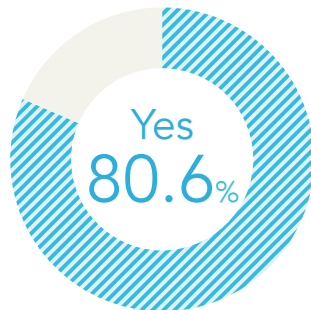


買物

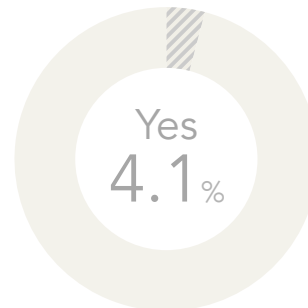
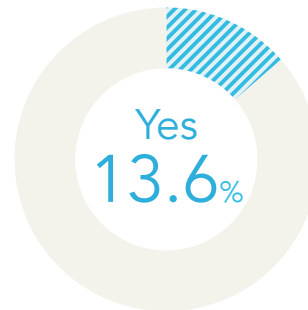
週1回以上
コンビニエンスストア
に行く



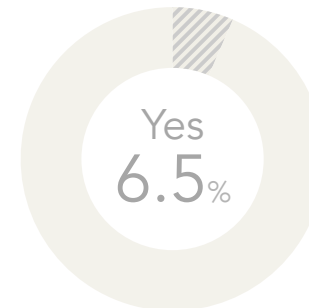
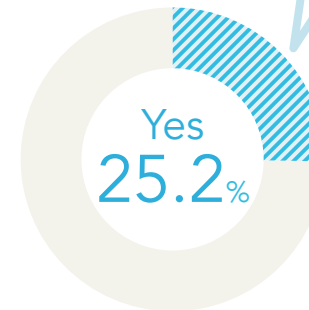
週1回以上
スーパーマーケット
に行く



週1回以上
デパ地下に行く

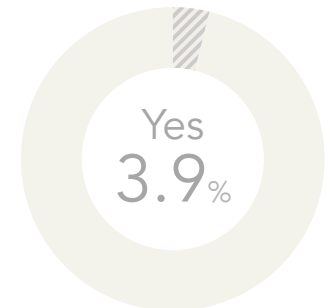
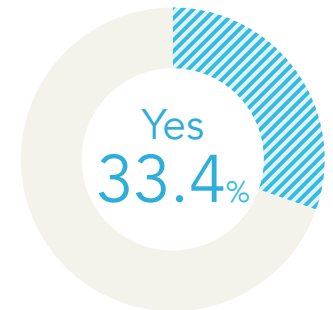


週1回以上
ファストフード
に行く

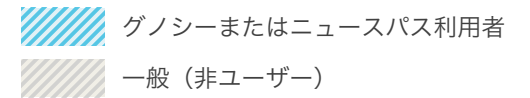


一般の
約4倍

週1回以上
駅ビルに行く
（惣菜・スイーツ購入）

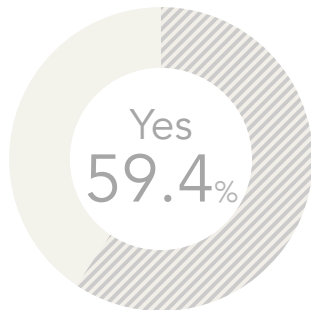
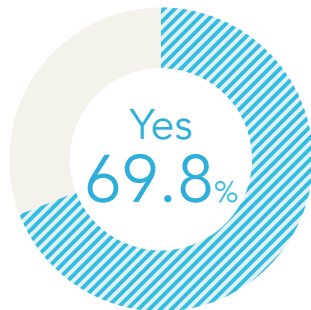


健康への意識が高く、維持・改善に取り組んでいる

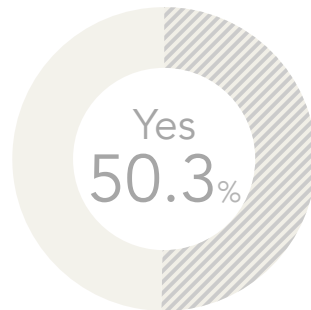
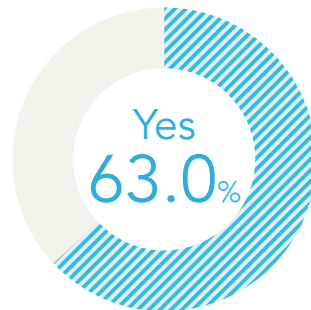


健康

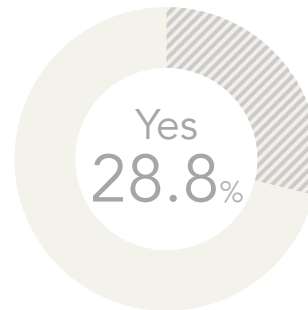
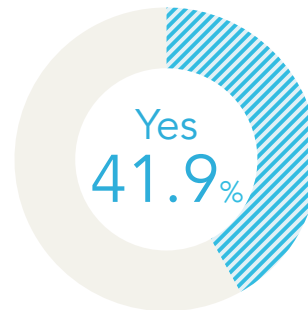
健康に
気を付けている



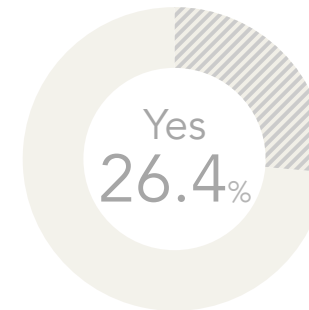
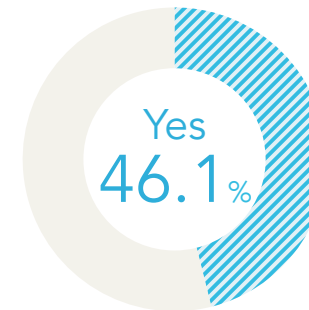
食事に
気を付けている



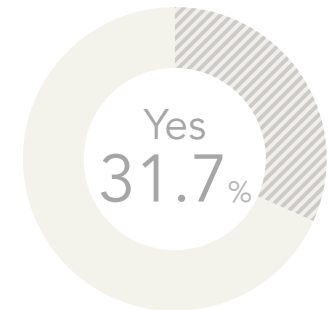
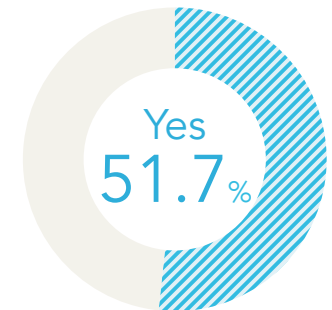
スポーツを
している



サプリメントを
摂取している

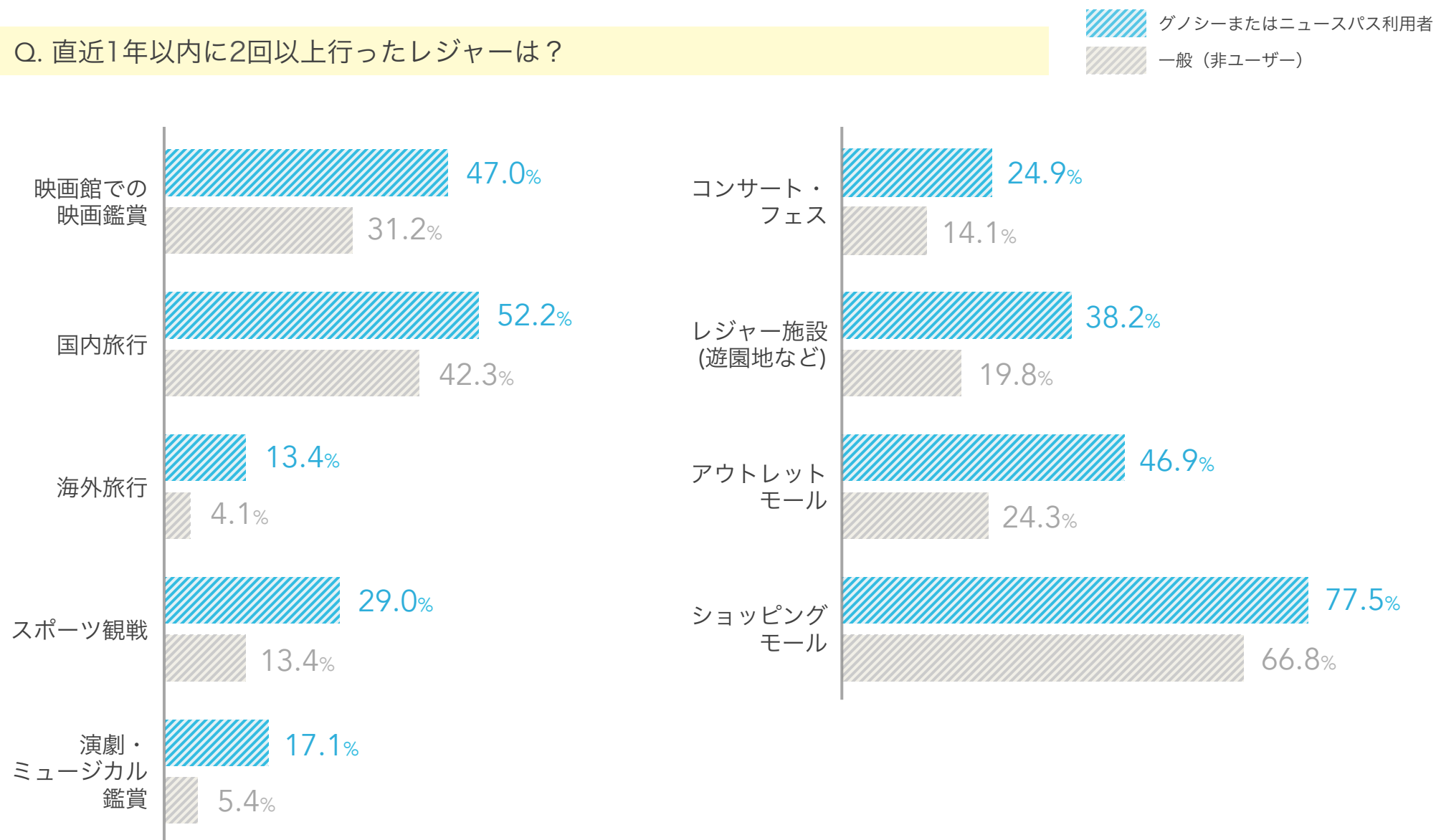


健康について話題に
なることが多い



旅行や映画鑑賞・スポーツ観戦などを好むアウトドア派が多い

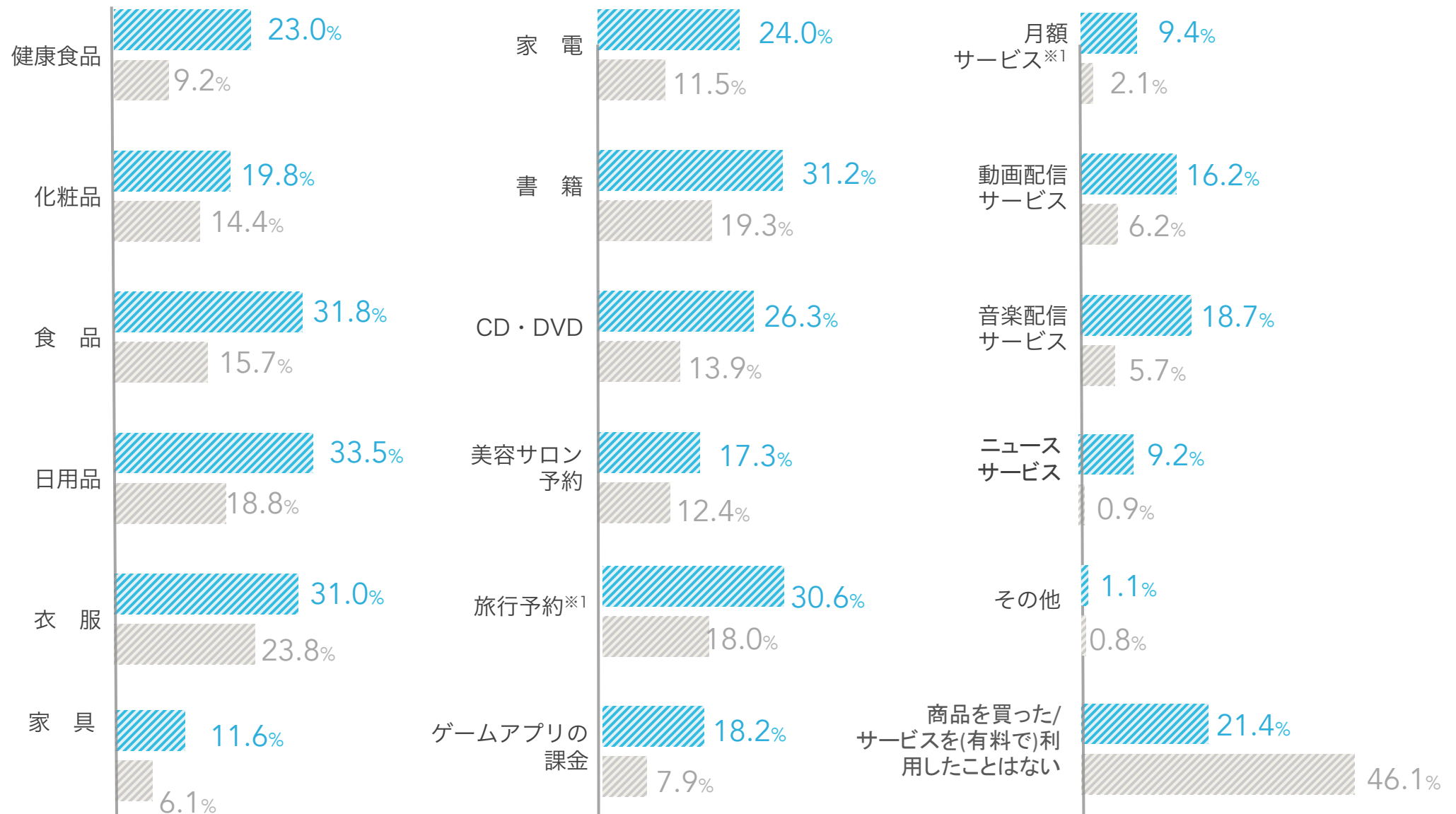
Q. 直近1年以内に2回以上行ったレジャーは？



スマホでの買い物や課金に抵抗がない

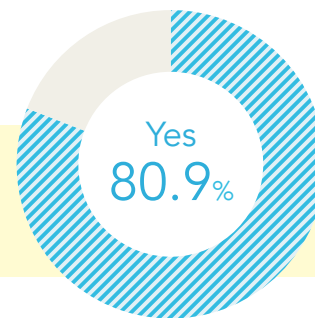
Q. 過去半年以内にスマートフォンで購入したことがある商品・サービスは？

グノシーまたはニュースパスユーザー
一般（非ユーザー）



スマホを良く利用し、旬の情報にとっても敏感

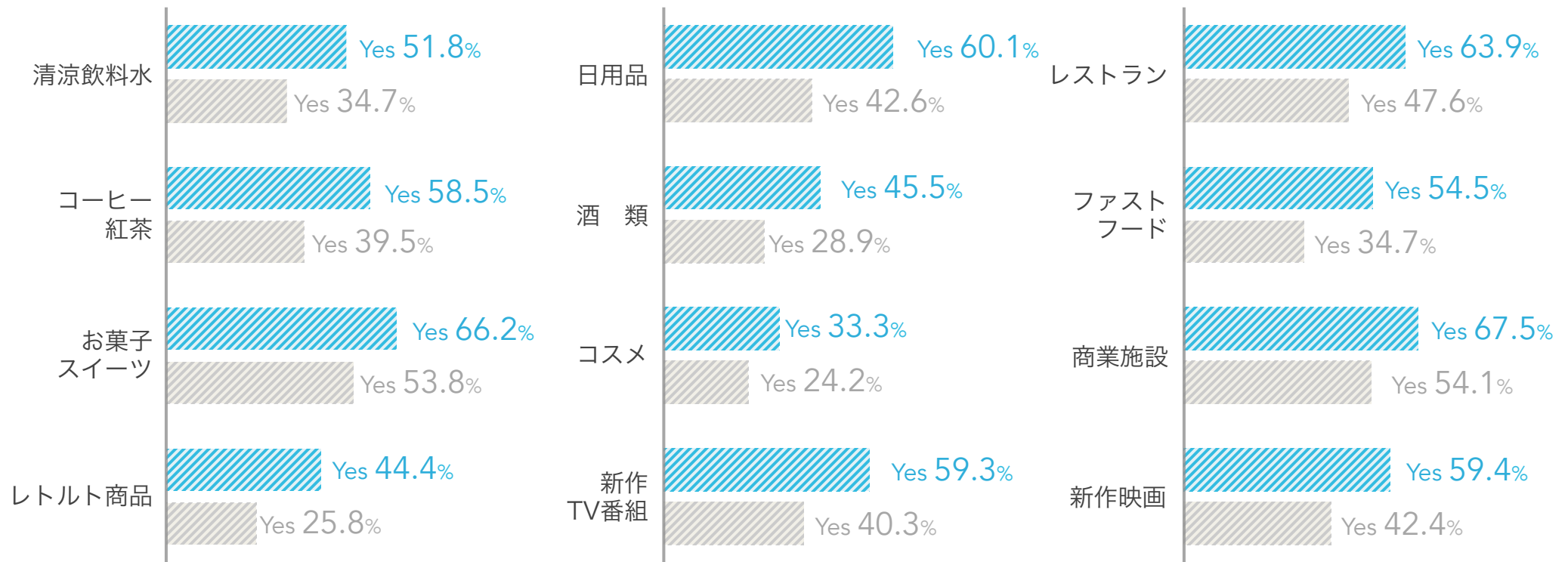
Q. スマホを1日1時間以上使用しますか？



グノシーまたはニュースパス利用者
一般（非ユーザー）

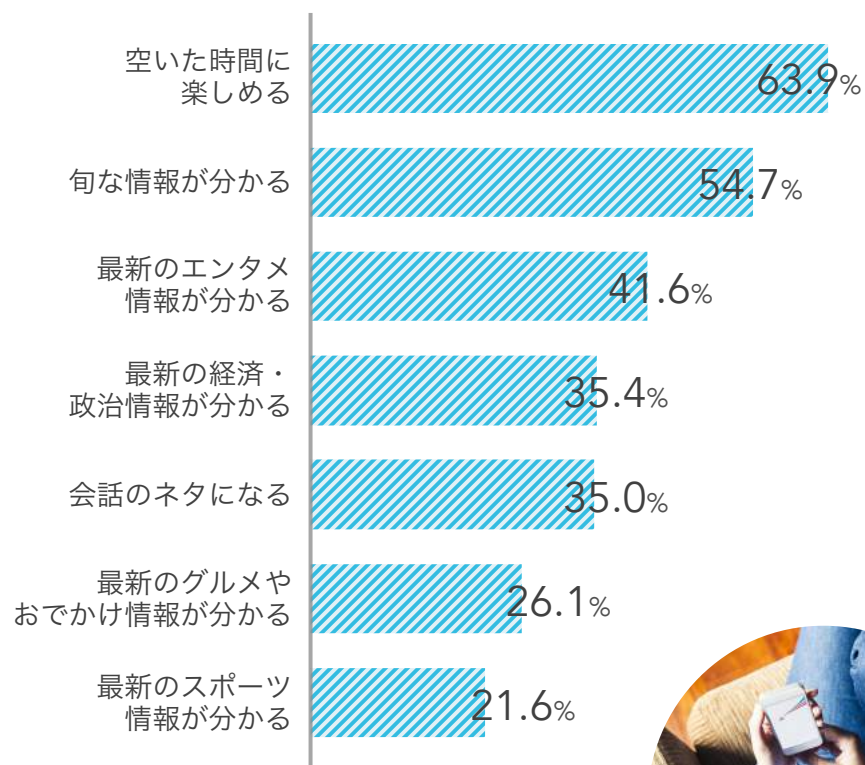


Q. 以下の新商品の発売やお店・商業施設のオープンに興味がありますか？

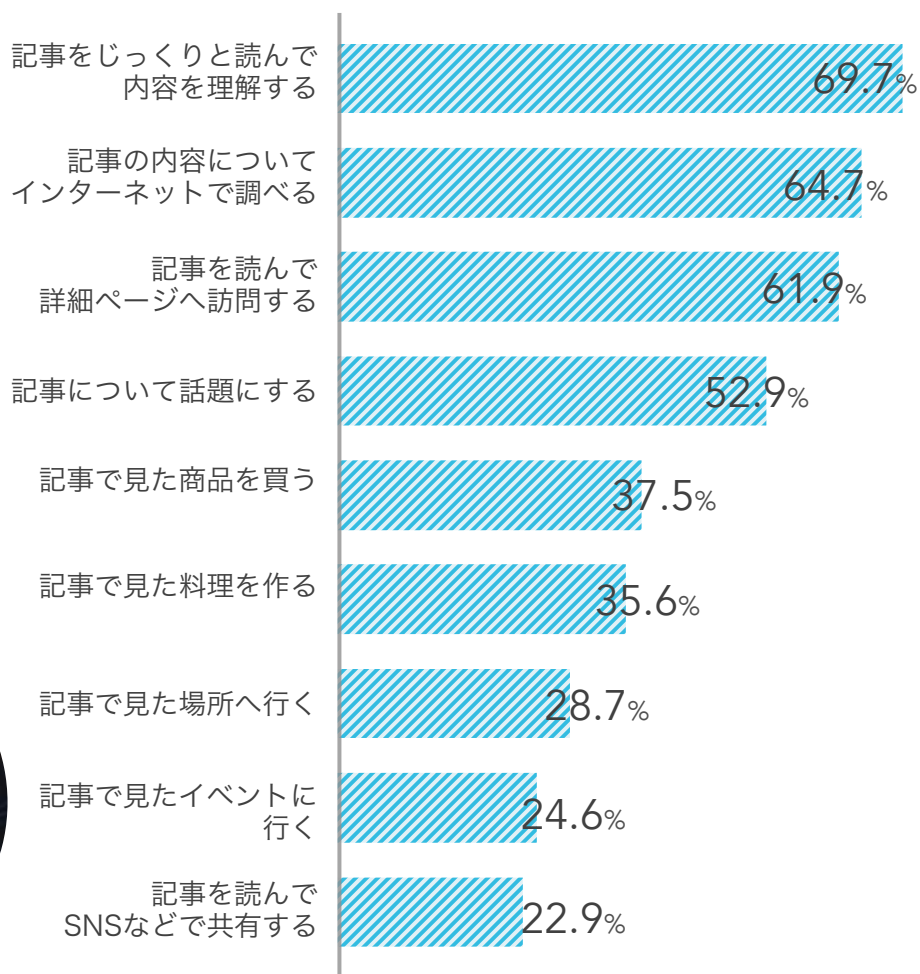


空いた時間に、旬な情報をゲットするためのメディア

Q. グノシーを使う理由は？



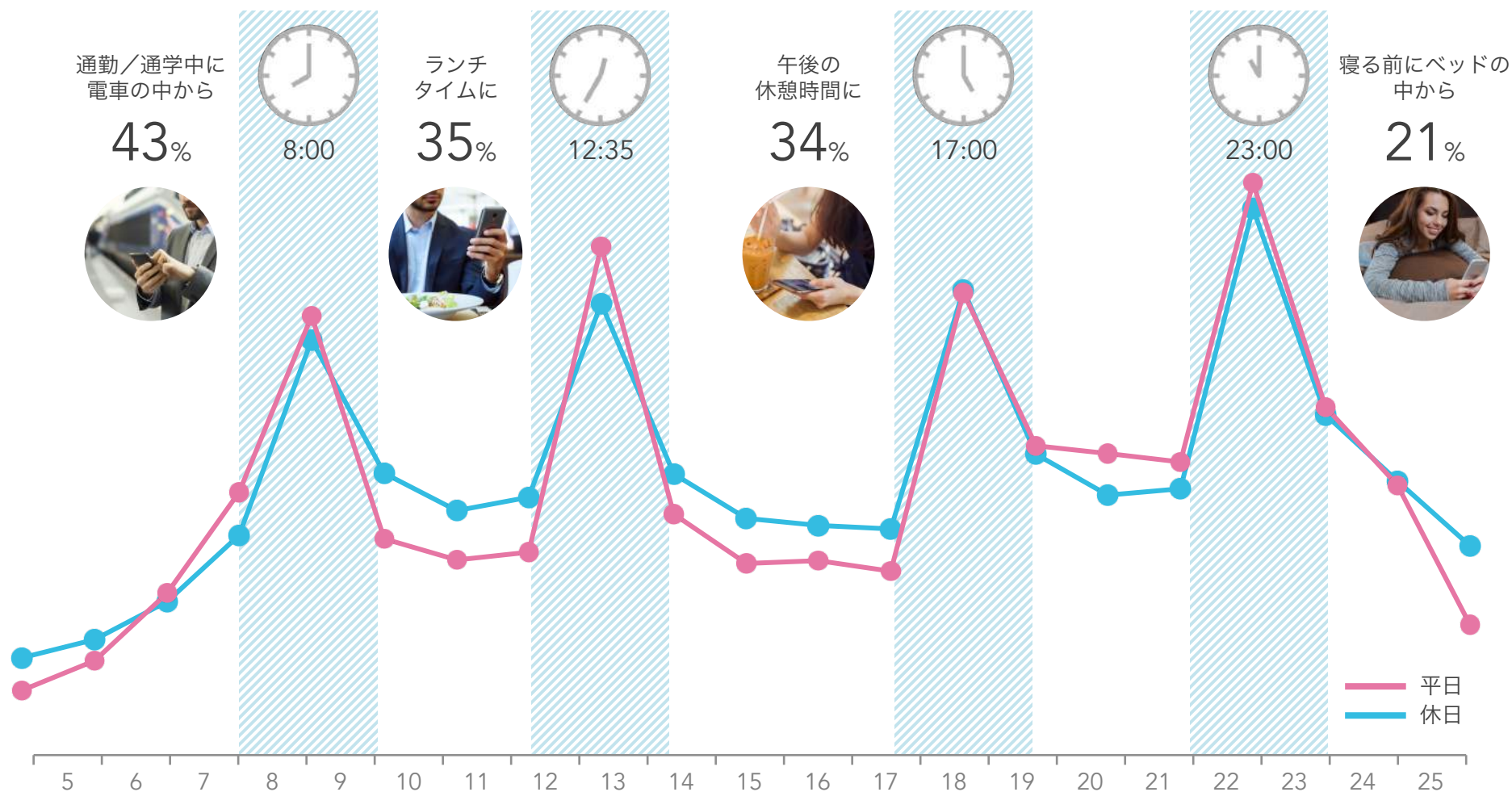
Q. グノシーを使った後、どのような行動をとりますか？



アクセス頻度と利用のタイミング

1日4回のアクセスピークがあります。

主にスキマ時間に利用されており、情報取得に積極的なユーザーが多いと言えます。

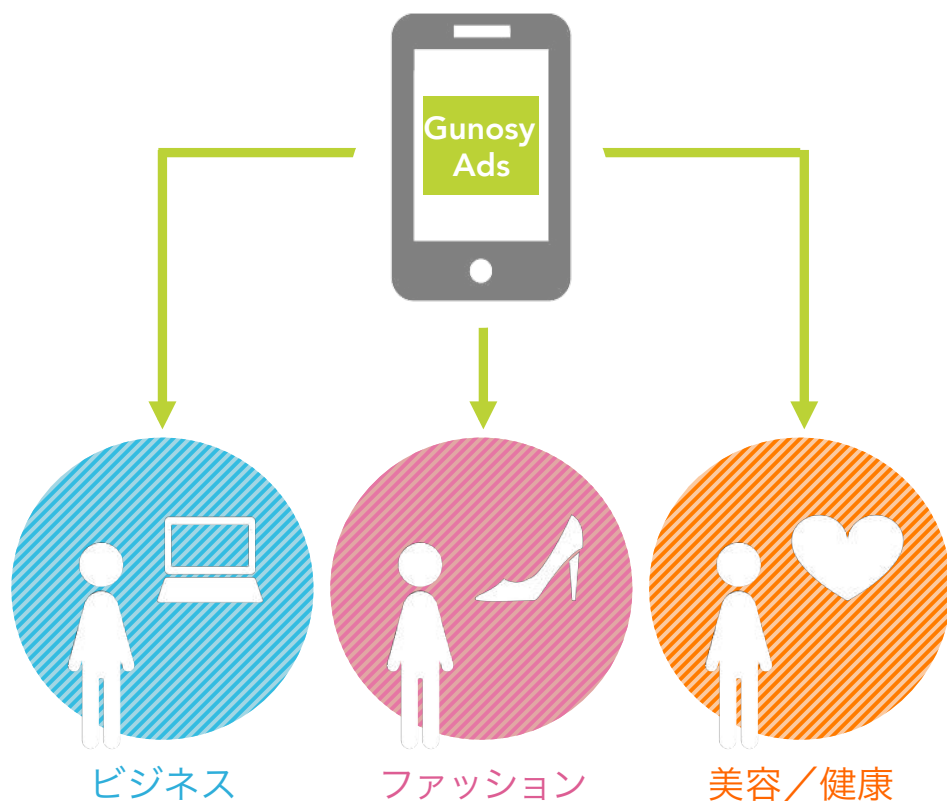




グノシー 広告概要

グノシーの広告配信ロジック

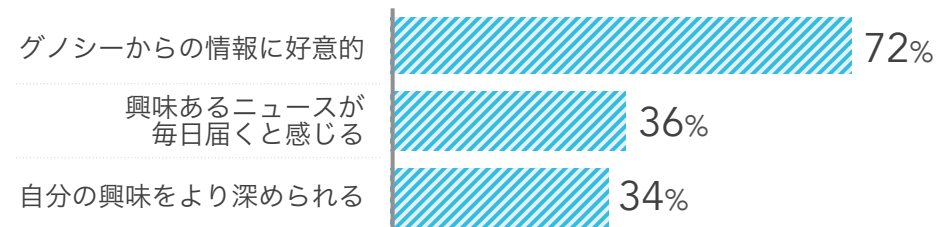
自社開発の人工知能が、読んでいる記事の傾向や反応率を分析し
ユーザー毎に広告を自動で最適化しています。



25の興味関心クラス

エンタメ	ファッション	ビジネス	IT/Web	経済
スポーツ	グルメ	車/バイク	プログラミング	政治
ゲーム	旅行	動物/ペット	インテリア/アート	株/証券
アニメ	美容/健康	デザイン	不動産	保険
本	恋愛	キャリア	科学	法律/税務

ユーザーの反応



広告メニュー 一覧

ユーザーとのコミュニケーションに合わせた広告ソリューションをご提供いたします。

認 知
(Awareness)

1day max

1日間で最大のリーチが可能です。

Premium Ads Video (動画広告)

動画によってインパクトのある訴求が可能です。

Premium Ads Display (ディスプレイ広告)

視覚に訴えるアプローチが可能です。

理 解
(Consideration)

Native Ads (記事広告)

記事コンテンツによって深い理解を促進できます

Promotion Ads

ダイレクトレスポンスにおすすめです。

コンバージョン
(Conversion)

Network Ads

外部パートナーメディアへ配信するメニューです。

ターゲティング

ターゲティング		OS	男女	年代	地域	キャリア	ユーザー クラス	時間	曜日	タブ指定	配信面
予約型	Premium Ads Video (動画広告)	ヘッダー ビデオ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		プレミアム ビデオ パッケージ	○	×	×	×	×	×	×	×	・ Gunosy ・ 外部メディア
		オーディエンス ターゲティング パッケージ	○	○	○	×	○	×	×	○	・ Gunosy ・ 外部メディア
	Premium Ads Display (ディスプレイ広告)	ヘッダー パネル	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		ブランディング	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		1day ニューストップ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		インサージョン	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
	Native Ads (記事広告)	ネイティブ アズ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		ネイティブ アズ ビデオ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		ネイティブ アズ マンガ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ Gunosy
		ニュースパス ネイティブ アズ	○	○	○	○	○	○	○	○	・ ニュースパス
運用型	Promotion Ads	パフォーマンス	○	○	○	○	○	×	×	×	・ Gunosy ・ ニュースパス
	Network Ads	インフィード	○	×	×	×	×	×	×	×	・ 外部メディア
		ビデオ	○	×	×	×	×	×	×	×	・ 外部メディア
		DSP	○	○	○	○	×	○	○	○	・ 外部メディア

※年 代：10代、20代前半(20-24)、20代後半(25-29)、30代、40代、50代以上(推定した年齢を含みます。)

※地 域：地方単位

※ユーザークラス：P16をご覧ください。

※ターゲティングすることで、配信単価が1.2倍になります。（予約型のみ）

※タグ指定内容：●オ ー ル：配信可能なすべてのタブ ●エンタメ：エンタメ・グルメ・まとめ・おもしろ ●スポーツ：スポーツ ●ビジネス：政治・経済・社会・国際・テクノロジー



グノシー/ニュースパス 広告メニュー

1

Gunosy Premium Ads 1day MAX

1日限定でプレミアムな枠に
最大限露出を高め、リーチを取るメニューです。

- 1 -

Gunosy Premium Ads 1day MAX

1day MAX

- ・1日限定でプレミアムな枠に最大限露出を高め、多くのユーザーにリーチします。
- ・**ニュース性のある情報配信に最適**です。

ニューストップ



ブランディング



ヘッダーパネル/ ビデオ



Gunosy Premium Ads 1day MAX (ビデオ)

メニュー	掲載期間	想定imp	想定CTR	想定LP遷移数	グロス金額
ニューストップ	1日	1,500,000	2.00%	30,000	¥5,000,000
ヘッダービデオ	1日	700,000	0.20%	1,400	
ブランディング	1日	100,000	1.00%	1,000	

Gunosy Premium Ads 1day MAX (パネル)

メニュー	掲載期間	想定imp	想定CTR	想定LP遷移数	グロス金額
ニューストップ	1日	1,500,000	2.00%	30,000	¥5,000,000
ヘッダーパネル	1日	1,000,000	0.20%	10,000	
ブランディング	1日	100,000	1.00%	1,000	

※掲載期間は応相談 ※ターゲティングは別途見積もりとなります。



2 Premium Ads Video

各タブのファーストビューに自動で再生される動画メニューです。
インパクトがあり、TVCMと合わせた認知拡大施策に有効です。

- 2 -
Premium Ads
Video

ヘッダービデオ

- ・各種タブと記事中のファーストビュー（ヘッダー）への掲載保証です。
- ・情報感度の高いユーザーへのリーチが実現できます。

メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / ヘッダービデオ
再生数	1,000,000再生保証～
価格(グロス)	250万円(単価2.5円)
掲載面	タブ面のヘッダー枠(トピック面除く) 記事面のヘッダー枠
掲載期間	1週間(基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティング	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P47参照



タブ面のファーストビューに
動画を掲載

一般記事ヘッダーに
動画を掲載

- 2 -
Premium Ads
Video

プレミアム ビデオ パッケージ

- ・プレミアムメディア限定の動画アドネットワークです。
 - ブロード配信で、**短期にリーチを最大化**できます。
 - ヘッダー枠限定配信で、**高い視聴完了率**を実現します。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / プレミアム ビデオ パッケージ
再生数	500,000再生保証～
価格 (グロス)	ブロード配信：100万円 (単価2.0円～) ヘッダー枠限定配信：200万円 (単価4.0円～)
掲載面/枠	グノシー面：グノシー各タブのヘッダー枠 外部メディア：選定媒体の主にヘッダー枠とミドル枠、 DSP外部パートナーメディアのインフィード枠
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティング	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P47参照

- 2 -
Premium Ads
Video

ヘッダービデオ・パネル 広告効果調査パッケージ

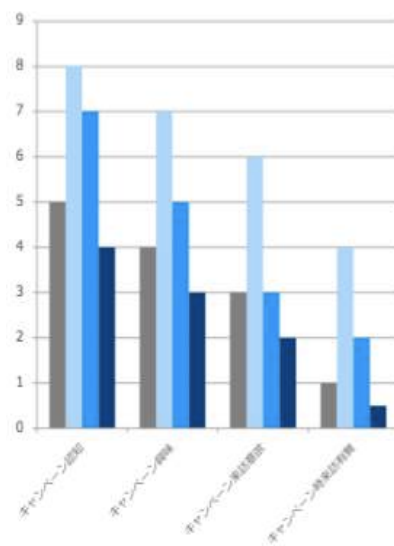
- ・ヘッダービデオもしくはヘッダーパネルを実施した後、その後の広告効果を調査するメニューです
- ・**広告認知率やブランドリフトの調査を行うことが可能**です

広告配信

広告効果調査



広告による態度変容



広告効果調査を実施

メニュー名	Gunosy Premium Ads Video・Display / ヘッダービデオ・パネル広告効果調査パッケージ
保証数	ヘッダービデオ：2,000,000再生保証～（単価2.5円） ヘッダーパネル：3,333,334imp保証～（単価1.5円） ※上記いずれか
価格 (グロス)	500万円～
掲載面	ヘッダービデオ：グノシーのタブ面（トピック面除く）・ 記事面のヘッダー枠 ヘッダーパネル：グノシーのタブ面（トピック面除く）
ターゲティン グ	p.18参照
想定サンプル 数	400程度
設問数	10問以内
調査内容	原則として広告認知率・ブランドリフトの調査 ※内容応相談
レポート	調査開始から10営業日以内に納品 ※クロス集計表、およびご報告書は別途ご相談となります
備考	ヘッダービデオ、ヘッダーパネルの配信スペックはP.23、 P.28をご覧ください。

グノシーのヘッダー枠にて広告配信
(ヘッダービデオorヘッダーパネル)

- 2 -
Premium Ads
Video

オーディエンス ターゲティング パッケージ

- ・動画広告を10秒以上視聴した興味顕在ユーザーに対して
記事広告を配信します。
- ・動画と記事広告で、**認知拡大から理解促進まで**を実現します。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / DSP Native Ads	
保証数	ヘッダービデオ：1,000,000再生保証～ 記事広告：2,000,000imp保証（誘導枠imp）～	
価格（グロス）	300万円	
掲載面	ヘッダービデオ：グノシーのタブ面（トピック面除く）・ 記事面のヘッダー枠 記事広告：DSP外部パートナーメディアのインフィード枠	
掲載期間	3週間：ヘッダービデオ1週間 + 記事広告2週間 （基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談）	
選択 カテゴリ	オール	配信可能なすべてのタブ
※ヘッダービ デオのみ適用	エンタメ	エンタメ・グルメ・まとめ・おもしろ
	スポーツ	スポーツ
	ビジネス	政治・経済・社会・国際・テクノロジー
ターゲティン グ ※ヘッダービ デオのみ適用	p.18参照	
入稿期限	配信開始日の5営業日前	
レポート	配信後報告	
入稿物	P47、P52参照	

グノシーのヘッダー枠にて、
動画配信

DSP外部パートナーメディアの配信枠にて、
記事広告をリタゲ配信

10秒以上
視聴したユーザー
（興味顕在層）
をマークします

左記ユーザーへリタゲ配信

※DSP配信にはリタゲ対象ユーザーの情報を元にした
オーディエンス拡張が加わります。



3 Premium Ads Display

最も視認性が高いプレミアム面に
掲載されるパネルメニュー。
誘導効率も高く、認知拡大施策に最適です。

- 3 -

Premium Ads Display

ヘッダー パネル

- ・各種タブのファーストビュー（ヘッダー）への掲載保証です。
- ・視認率及び誘導効率が高く、**認知拡大施策に最適**です。

バナーのみの場合



バナー+テキストの場合



タブ面・記事ページのファーストビューに
バナー／テキストを掲載

メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / ヘッダーパネル	
imp 数	1,000,000 imp保証～（viewable）	
価格（グロス）	150万円（単価1.5円）	
掲載面	タブ面のヘッダー枠（トピック面除く）	
掲載期間	1週間（基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談）	
選択カテゴリ	オール	配信可能なすべてのタブ
	エンタメ	エンタメ・グルメ・まとめ・おもしろ
	スポーツ	スポーツ
ターゲティング	ビジネス	政治・経済・社会・国際・テクノロジー
	p.18参照	
原稿本数	最大3本（リンク先も3本）	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	配信開始日の5営業日前	
レポート	配信後報告	
入稿物	P48参照	

- 3 -

Premium Ads Display

ブランディング

- ・タブ移動時のスワイプ途中で全画面表示されます。
- ・掲載面積が最大なため、**ブランディング目的に最適**です。

バナーのみの場合



バナー+テキストの場合



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / ブランディング
imp 数	1,000,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	500万円 (単価5.0円)
掲載面	タブ間移動のスワイプアクション時に インターstitial表示
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティン グ	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P48参照

- 3 -
Premium Ads
Display

インサーション

- ・インフィード広告枠の最上位に位置する掲載保証広告です。
- ・**話題演出**に適したメニューです。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / インサーション
imp 数	1,000,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	100万円 (単価1.0円)
掲載面	トピックタブ面を中心としたインフィード枠
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティング	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P52参照



4

Native Ads

情報感度の高いスマホユーザーに対して、
記事形式で理解促進が図れる
人気メニューです。

- 4 -
Native Ads

ネイティブ アズ

- ・一般記事と同じフォーマットのため、ユーザーがストレスなく楽しめる広告です。
- ・ユーザーが最も注目するトピックタブにも広告掲出するため、**話題喚起に最適**です。



Gunosy Adsから記事へ誘導

広告記事を表示

Gunosy Native Ads

メニュー名	Gunosy Native Ads / ネイティブ アズ
imp 数	1,250,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	150万円 (単価1.2円)
想定PV数	20,000~25,000 PV
掲載面	誘導枠 トピックタブ面を中心としたインフィード枠 記 事 グノシーアプリ内の記事キャッシュページ
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティン グ	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P49参照

Gunosy+ NewsPass Native Ads

メニュー名	Gunosy + NewsPassNative Ads / ネイティブ アズ
imp 数	2,000,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	200万円 (単価1円)
掲載面	誘導枠 トピックタブ面を中心としたインフィード枠 記 事 グノシーアプリ内の記事キャッシュページ

- 4 -
Native Ads

ネイティブ アズ ビデオ

- ・記事広告のヘッダーに動画配信できます。
- ・「記事」×「動画」で訴求できるため、**深い理解促進が可能**です。



Gunosy Adsから
記事へ誘導

動画エリア：上部に固定
記事エリア：スクロール可能

メニュー名	Gunosy Native Ads
imp 数	1,300,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	200万円 (単価1.5円)
想定PV数	20,000~25,000 PV
掲載面	誘導枠 トピックタブ面を中心としたインフィード枠 記 事 グノシーアプリ内の記事キャッシュページ
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティ ング	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P49参照

- 4 -
Native Ads

ネイティブ アズ マンガ

- ・記事広告にマンガを挿入できます。
- ・テキストでは訴求しづらい説明商材などに適しています。



Gunosy Adsから
記事へ誘導

記事ページで
マンガで訴求が可能

メニュー名	Gunosy Native Ads / マンガ
imp 数	1,250,000 imp保証～ (viewable)
価格 (グロス)	150万円 (単価1.2円)
想定PV数	20,000~25,000 PV
掲載面	誘導枠 トピックタブ面を中心としたインフィード枠 記 事 グノシーアプリ内の記事キャッシュページ
掲載期間	1週間 (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
ターゲティン グ	p.18参照
入稿期限	配信開始日の5営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P49参照

オプション

オプション	コスト (gross)	ご提供内容	備 考
記事企画	無 償	案件の内容に沿って、記事の企画案（切り口+大枠構成案）をご提案させていただきます。	・ 最短3営業日 (時期によってはこの限りではありません。)
記事制作 (マンガ含む)	¥100,000	オリエンテーションの内容に沿って、記事を制作いたします。Native Ads マンガの場合は、マンガ制作（最大10コマ）も含まれます。 ※指定のオリエンシートにご記入いただきます。	・ 最短10営業日 (オリエンシート提出から最終稿提出まで) ・ 都内はコスト内で取材可能（1時間程度） ・ 記事の2次利用可能
記事2次利用	無 償	グノシー記事広告につき、以下の2次利用は無償でご提供いたします。 ①HPやオウンドメディアなどへの転載 ②オウンドメディア（SNSなど）や外部メディア（一部除く）から、グノシー記事広告へ誘導する際のURLやタイトルの利用。	・ 記 事：内容のリライト、編集可能。 ・ マンガ：内容の編集不可。 ・ 動 画：内容の編集不可。 3ヶ月間は無償で2次利用可能。 3ヶ月以上ご利用の場合は お問合わせください。
アンケート	¥450,000	各種Native Adsにアンケート機能を付けることができます。 ・ 最大設問数：10問（推奨設問数：5問以下）	・ コスト内に設問の作成は含まれません。 ・ 設問の作成は弊社では請け負いません。
インフルエンサー	都度見積もり	記事広告のためのインタビューやPR動画撮影のために、モデルのアサインをいたします。（主に女性モデル）	・ インフルエンサーリストが必要な場合は お問合わせください。

※商品サンプリング、動画制作、写真撮影は別途問合わせください。

ボリューム ディスカウント

メニュー	購入枠数	保証imp	imp単価	想定PV数	想定PV単価	グロス金額
ネイティブ アズ/ ネイティブ アズ マンガ	1枠	1,000,000	¥1.50	20,000	¥75	¥1,500,000
	2枠	2,222,222	¥1.35	44,444	¥68	¥3,000,000
	3枠	3,750,000	¥1.20	75,000	¥60	¥4,500,000
	4枠以上	※imp単価1円でご提供				
ネイティブ アズ ビデオ	1枠	1,000,000	¥2.00	20,000	¥100	¥2,000,000
	2枠	2,222,222	¥1.80	44,444	¥90	¥4,000,000
	3枠	3,750,000	¥1.60	75,000	¥80	¥6,000,000
	4枠以上	※imp単価1.5円でご提供				

ディスカウント適用条件

- ・一括でのお申し込み
- ・月に最低1枠の配信（3枠購入の場合、最長3ヶ月以内に全て配信）

想定PV数算出について

過去実績の平均CTR2.0%をベースに算出しております。
このPV数をお約束するものではありません。



5 NewsPass Native Ads

ニュースパスにのみ配信可能な
予約型のメニューです。

- 5 -
NewsPass
Native Ads

ニュースパス ネイティブアズ

- ・ニュースパス単独掲載のメニュー
- ・トピック面プレミアム枠から編集記事へ誘導します。



メニュー名	ニュースパス ネイティブ アズ
Imp 数	1,250,000 imp保証～ (誘導枠imp)
価格 (グロス)	150万円 (単価1.2円) ～
想定PV数	20,000~25,000PV
掲載面	トピック含む各タブ上部に不規則掲載 (フォロータブには出ません)
掲載期間	1週間～ (基本、火曜開始～月曜終了。変更は応相談)
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P51参照
レポート	配信後報告



6 Promotion Ads

獲得系プロモーション向けの運用型広告です。
多彩なターゲティングで獲得効率を
最大化します。

- 6 -
Promotion
Ads

パフォーマンス

- ・グノシー及びニュースパスに配信する**運用型広告**です。
- ・CPM入札、CPC入札のいずれかを選択できます。



多彩なターゲティングが可能 ※詳細は20ページ

課金・入札	CPM or CPC （入札制）
最少ロット (ネット)	50万円
掲載面	グノシー及びニュースパス内の掲載枠
原稿本数	上限設定無し
原稿差し替え	随時可能
入稿期限	3営業日前
入稿物	P52参照
備考	※Gunosy Network Ads インフィードへの配信 パフォーマンスにご出稿いただくと、 Gunosy Network Ads / インフィードに参画いただいている 外部パートナーメディア様の提供枠にも配信可能。 外部配信先は約2400メディア超。



7 Network Ads

外部パートナーメディアの提供枠に
配信可能な獲得系プロモーション向けの
運用型広告です。

- 7 -
Network
Ads

ネットワークアズ

Gunosy Network Adsに参画いただいている
外部パートナーメディアの提供枠に配信できるメニューです。

インフィード枠

インフィード枠への配信をメインとする広告配信。ユーザー視認性が高く、高CTR、高CVRを実現。

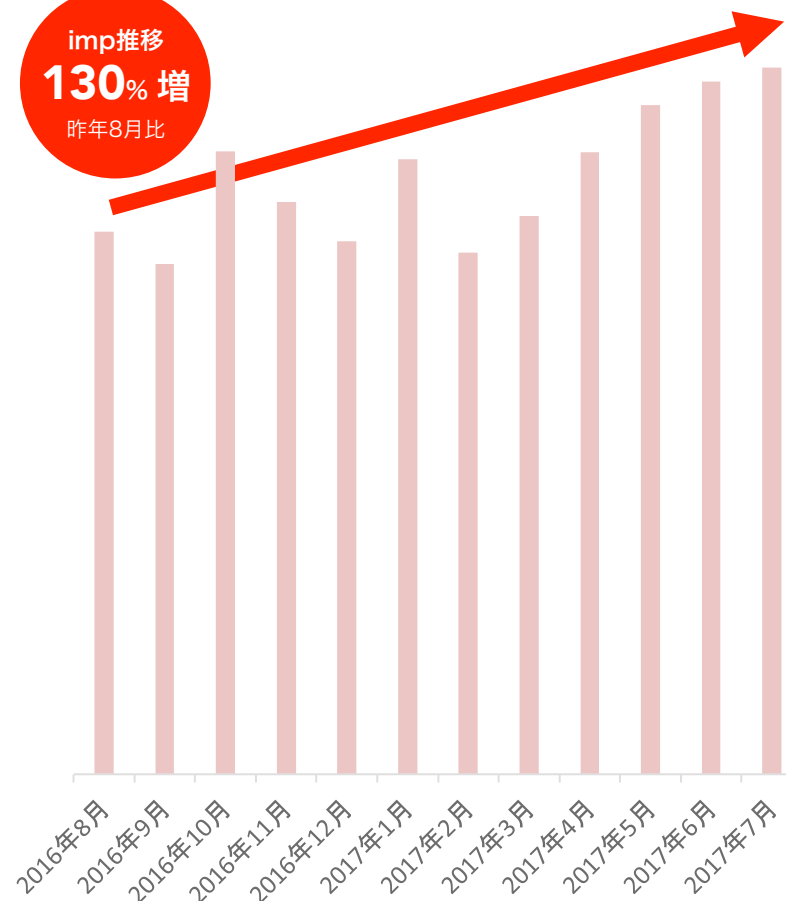
ターゲティング

ターゲットに合わせた、メディアグループの設定が可能。
(例) 女性パッケージ、男性パッケージ、ゲームパッケージ etc…

膨大なimp量

アドネットワークの配信先メディア2700件以上。

imp推移
130% 増
昨年8月比



掲載例



- 7 -
Network
Ads

ネットワークアズ

主な外部パートナーメディアです。

※メニュー詳細はP42をご参照下さい

ニュース系メディア



女性系メディア



エンタメ系メディア



- 7 -
Network
Ads

ビデオ

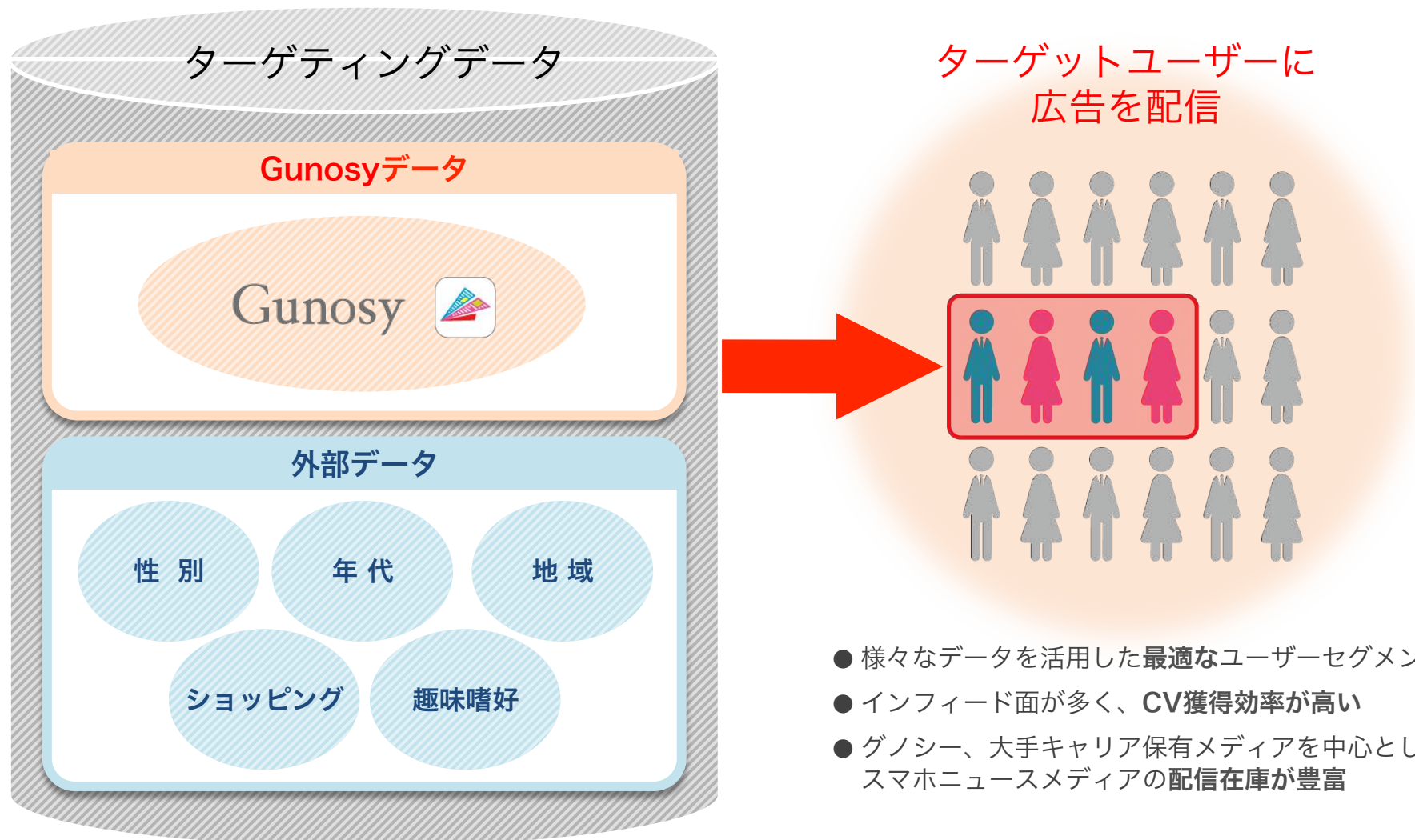
- ・外部パートナーメディアの提供枠に動画フォーマットで配信する、運用型広告です。
- ・インフィード同様、配信枠別レポート参照・入札が可能です。



課金・入札	CPM or CPC （入札制）
最少ロット(ネット)	50万円
掲載面	外部パートナーメディアの掲載枠
原稿本数	上限設定無し
原稿差し替え	随時可能
入稿期限	3営業日前
レポート	配信後報告
入稿物	P55参照

DSP

グノシーや、その他外部メディアの記事閲覧情報を元に、最適なユーザーへターゲティングができる運用型広告（CPM/CPC入札）です。





入稿規定／規約

入稿規定 1 - Premium Ads Video (ヘッダー ビデオ・プレミアム ビデオ パッケージ)

ヘッダー ビデオ・プレミアム ビデオ パッケージ		
動 画	動画の長さ	30秒以内 ※応相談
	サイズ	16:9 (W640 × H360 pixel)
	ファイル形式	MP4
	推奨動画解像度	360p
	推奨フレームレート	30fps
	容 量	25MB以下 ※大きさに関わらず画質が著しく悪いものは掲載NGとなります
	推奨動画コーデック	H.264/MPEG-2/MPEG-4
動画再生後に 表示させる画像 ※ヘッダービデオのみ	サイズ	W640 × H360 pixel
	画像形式	JPEG/PNG
	容量	400KB以下
リンク先	URL	
レポート項目	動画再生数/完全視聴完了数/webページ遷移数 等	

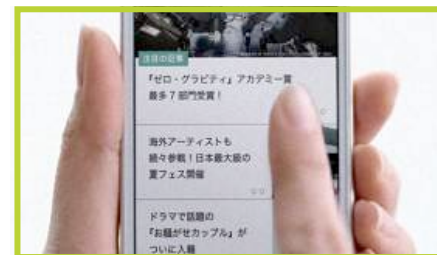
ビデオ再生導線 (ヘッダービデオ)



入稿規定 2 - Premium Ads Display (ヘッダー パネル・ブランディング)

※インサクション入稿規定はP52をご参照ください。

ヘッダー パネル		
バナー	サイズ	W640 × H256 pixel
	画像形式	JPEG、PNG
	容 量	400KB以下
	テキスト	15～30文字（全半角問わず）
	広告主体者名	8文字以内
リンク先	URL	
レポート項目	imp／CTR／クリック数	
ブランディング アド		
バナー	サイズ	W640 × H920 pixel（高解像度バナー） W640 × H744 pixel ※下から200pixelは弊社規定のテキストを入れることも可能
	画像形式	JPEG
	容 量	400KB以下
テキスト（任意）	上段・下段：15文字以内	
テキスト文字	RGB値にて指定	
テキストエリア 背景色	RGB値にて指定	
テキストエリア 不透明色	0～100%から指定（0%=完全透明）	
アプリダウン ロードボタン	有（白文字か黒文字かを選択）	
	無	
URL	クリック後の遷移先URL	



■枠線について: 画像の枠線はNGです。



■角丸について: 角丸画像はNGです。

入稿規定 3 - Native Ads (ネイティブ アズ・ネイティブ アズ ビデオ・ネイティブ アズ マンガ)

※入稿スケジュールはP50をご参照ください。

誘導枠について：Native Ads 各種	
誘導テキスト：短	10文字以上32文字 (全半角問わず) 備考 ※機種依存文字／改行指定不可
誘導テキスト：長	50文字以上75文字 (全半角問わず) ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-×÷=?.,!,: () [] 『』 「」 〈〉 《》 /→←↑↓+-×÷? ♪★☆☆※@ ¢&¥= ! . : ; 。 , " " … % % ○ が使えます
広告主体者名	12文字以内 (全半角問わず)
小画像 ※P49画像作成の 注意事項ご参照	サイズ：W160 × H160 pixel 容 量：400KB以下 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※余白／テキストが40%以上を占めるものは不可 ※画像の枠線不可 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
大画像 ※P49画像作成の 注意事項ご参照	サイズ：W600 x H360 pixel 容 量：400KB以下 ※余白／テキストが40%以上を占めるものは不可 ※画像の枠線不可 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
ファイル形式	JPEG／GIF／PNG ※アニメーションGIF不可
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※ネットワーク配信先のメディアによっては、画像・テキストが完全表示されない場合がございます

記事原稿について	
記事お持ちの場合	・ご発注後、規定の入稿フォーマットにご記入の上 入稿ください。 ・別の媒体の記事URLでの入稿も可能です。
記事弊社作成の場合	・ご発注後、規定のヒアリングシートに ご記入ください。
動画素材について	
入稿規定1 ヘッダービデオ (P44) と同様です。 ・動画の長さ：3分以内 (1分以内推奨)	

※画像につきましてはP52の注意事項を
合わせてご参照ください

入稿規定 3 – NewsPass Native Ads

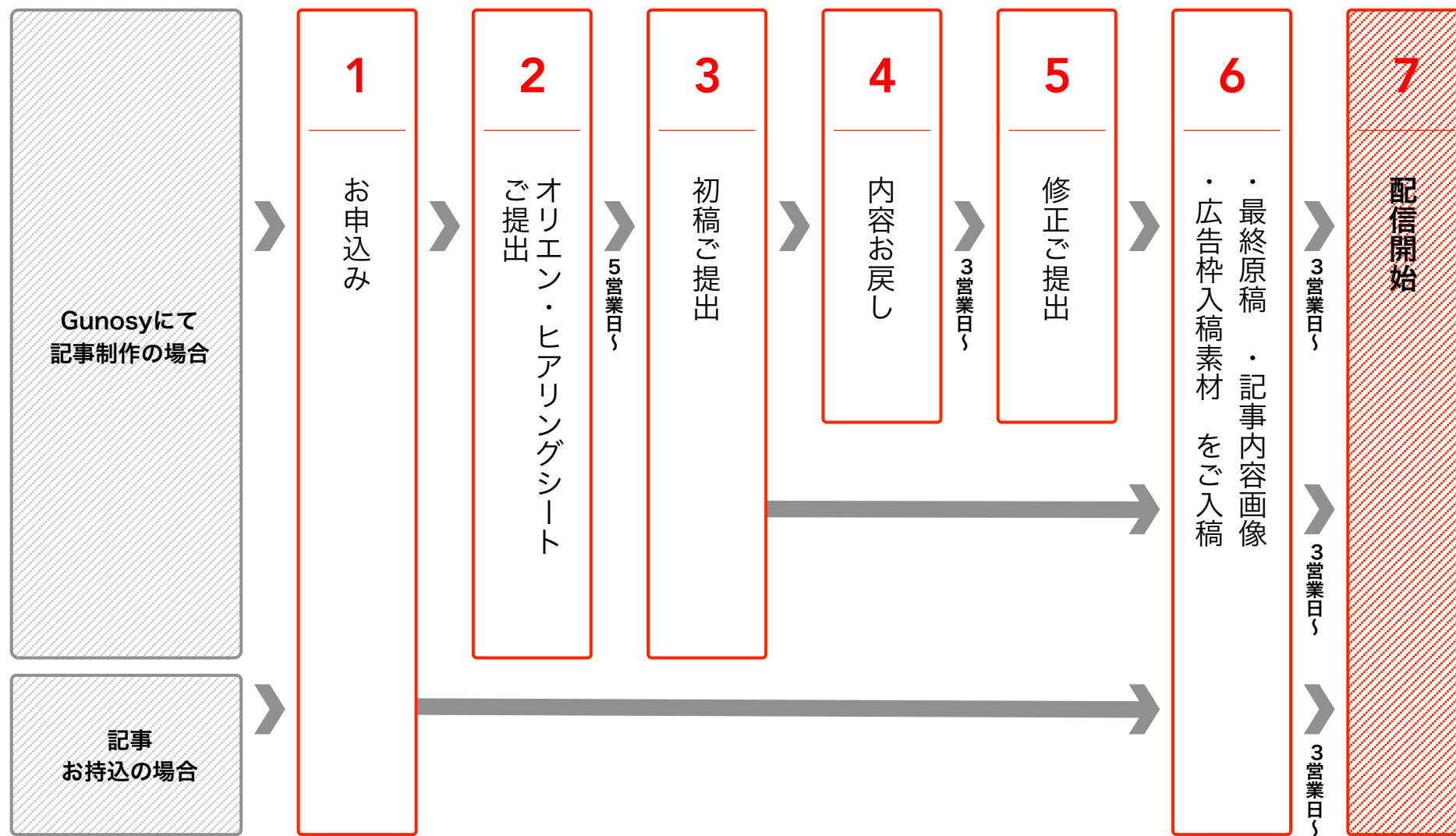
※入稿スケジュールはP51をご参照ください。

誘導枠について：NewsPass Native Ads	
誘導テキスト：短	10文字以上32文字 (全半角問わず)
誘導テキスト：長	50文字以上75文字 (全半角問わず)
広告主体者名	12文字以内 (全半角問わず)
小画像	※P49画像作成の注意事項ご参照
大画像	※P49画像作成の注意事項ご参照
ファイル形式	JPEG／GIF／PNG ※アニメーションGIF不可
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※ネットワーク配信先のメディアによっては、画像・テキストが完全表示されない場合がございます

記事原稿について	
記事お持ちの場合	・ご発注後、規定の入稿フォーマットにご記入の上 入稿ください。 ・別の媒体の記事URLでの入稿も可能です。
記事弊社作成の場合	・ご発注後、規定のヒアリングシートに ご記入ください。

※画像につきましてはP52の注意事項を
合わせてご参照ください

●Native Ads 配信スケジュール



入稿規定 4 - Promotion Ads (パフォーマンス・アドネットワーク) / Premium Ads (インサーション) ※

※入稿スケジュールはP53をご参照ください。

パフォーマンス・アドネットワーク／インサーション※ ※(★)のみ該当	
誘導テキスト：短(★)	10文字以上32文字 (全半角問わず) 備考 ※機種依存文字／改行指定不可
誘導テキスト：長	50文字以上75文字 (全半角問わず) ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-x÷=?.,!; () [] 『』 「」 〈〉 《》 /→←↑↓+-x÷?♪★☆☆@&¥=!:.:;。、"…%○が使えます
広告主体者名(★)	12文字以内 (全半角問わず)
小画像(★) ※右記注意事項 ご参照	サイズ：W160 x H160 pixel 容量：400KB以下 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※余白／テキストが40%以上を占めるものは不可 ※画像の枠線不可 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
大画像 ※右記注意事項 ご参照	サイズ：W600 x H360 pixel 容量：400KB以下 ※余白／テキストが40%以上を占めるものは不可 ※画像の枠線不可 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
ファイル形式(★)	JPEG／GIF／PNG ※アニメーションGIF不可
リンク(★)	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする
注意事項(★)	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※ネットワーク配信先のメディアによってはテキストが完全表示されない場合がございます ※記事風LPには、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります

画像作成の注意事項 (大画像・小画像)



■余白について

余白が画像面積の40%を超える場合(5×5のグリッドのうち余白ボックスが11個以上)はNGとなります。

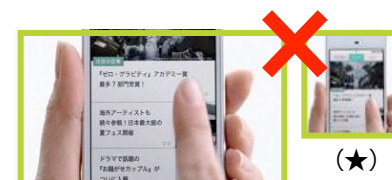
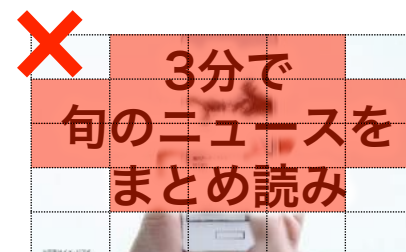


■ベタ塗りについて

画像の余分をベタ塗りで埋めている画像はNGとなります。

■テキスト占有率について

テキストが画像面積の40%を超える場合(5×5のグリッドのうちテキストを含むボックスが11個以上)はNGとなります。ロゴ、服、スマホのキャプチャ内に関してもテキストと認識出来る場合はテキスト対象となります。



■枠線について: 画像の枠線はNGです。



■角丸について: 角丸画像はNGです。

■保証領域について

保証領域は中心から80%となります(右図ご参照)。画像はトリミングされる場合があるため、ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨いたします。



●Promotion Ads 掲載スケジュール



【入稿期限】 開始3営業日前 18:00 【入稿本数】 制限なし

【差替入稿期日】 3営業日前 18:00 【差替回数】 制限なし

※上記はパフォーマンスの場合になります。その他メニューの入稿期限は開始3営業日前となり、差し替えは受け付けておりません。

●パフォーマンス計測

Gunosy Promotion Ads パフォーマンスにおいて、広告効果計測（コンバージョン計測）をされる際は、Gunosyタグもしくは外部ツールの実装が必要です。

Web Tag

Gunosy Tracking Tag

形式：Web Tag

設置箇所：任意

備考：http、httpsに対応

Web Tag

外部連携ツール

接続先：ADPLAN, CAMP, Smac, Yahoo! タグマネージャー

備考：詳細の仕様に関しては、各提供元にご確認下さい。

その他連携ツールに関してはお問い合わせください。

SDK

外部連携ツール

接続先：F.O.X., AppsFlyer, PartyTrack, ADJUST

備考：詳細の仕様に関しては、各提供元にご確認下さい。

その他連携ツールに関してはお問い合わせください。

外部連携ツール利用の場合、各ツールから付与されるURLにて入稿となります。詳しくは、別紙管理画面マニュアルをご確認下さい。

※外部連携ツールについては右記のURLからご確認をお願い致します。

外部連携ツール URL			
ADPLAN	http://www.adplan.ne.jp/	FOX	http://cyber-z.co.jp/#fox
CAMP	http://www.ca-mp.jp/	AppsFlyer	https://www.appsflyer.com/
Smac	http://info.sm-ac.jp/	PartyTrack	https://partytrack.it/
Yahoo! タグマネージャー	http://tagmanager.yahoo.co.jp/	ADJUST	https://www.adjust.com/

入稿規定 5 - Promotion Ads (アドネットワークビデオ)

入稿規定詳細	
入稿素材	動画／タイトル／広告主体者名／リンク先URL
動画の長さ	15秒以内
サイズ	サイズ 16:9 (W640 × H360 pixel)
ファイル形式	MP4
推奨動画解像度	360p
推奨フレームレート	30fps
容量	25MB以下 ※大きさに関わらず画質が著しく悪いものは掲載NGとなります。
推奨動画	H.264／MPEG-2／MPEG-4
タイトル	全半角問わず10文字以上25文字以内
広告主体者名	全半角問わず12文字以内

動画表示形式



FAQ

お申込について

Q: 掲載可否の確認方法は？

A: 専用のアドレス（ad-info@gunosy.com）経由で可否確認をお願い致します。

Q: プロモーションの申し込み方法は？

A: 専用のアドレス（ad-order@gunosy.com）経由で発注手続きをお願い致します。

Q: 請求の締め日はいつになりますか？

A: 毎月月末締めにて、翌月早々にご請求書を書面にてお送りいたします。

Q: 在庫の仮押さえ対応は可能ですか？

A: 仮押さえ等の対応はございません。

Q: 支払いサイトは？

A: 月末締め・翌月末入金です。純広については、掲載終了日の月の月末締め・翌月末入金となります。
※一部前入金の場合もございます。

入稿について

Q: 入稿できるクリエイティブの上限本数はありますか？

A: パフォーマンスは上限がございませんが、その他メニューは上限がございますので各メニューのページをご確認ください。

Q: クリエイティブ差し替えの規定は？

A: パフォーマンスは随時差し替えが可能です。その他メニューは差し替え不可となります。

Q: 遷移先の設定ルールは？

A: 1クリエイティブにつき、1つの遷移先が設定可能です。

Q: PCページの掲載は可能ですか？

A: 原則、スマートフォン最適化ページもしくはアプリストア遷移での掲載を推奨しております。

Q: 入稿はどの様に行いますか？

A: パフォーマンス：管理画面よりご入稿となります。
その他メニュー：ご発注受領時にお送りの入稿フォームにてご入稿となります。

免責事項

● 在庫について

ターゲティングの対象・日程などにより在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては都度お問合せをお願いいたします。

● 広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について

各広告の入稿期日までのご入稿をお願いいたします。入稿の期日を過ぎた場合、入稿期日までに入稿作業完了していない場合、掲載開始日を後ろ倒しいただきます。

● 掲載面について

広告商品に関しまして、当社の事情により掲載面及び、掲載位置が変更となる場合がございますので、予めご了承下さい。

● 契約解除

当社は、広告ガイドライン、利用規約に反すると判断した広告を拒否または削除する権利を留保し、違反する事実が明らかとなった場合、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。また当該広告により被った被害の賠償を請求いたします。

● サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主様および広告取り扱い代理店様側のサーバー障害など、当社の責めに帰さない事由により掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

当社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するその他一切の責任は負いかねます。掲載開始時に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断させていただく場合がございます。

ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

● 申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額をお支払いいただきます。

掲載可否・お申込フォーマット

掲載可否及びお申込時は下記のフォーマットにてご連絡ください。

掲載可否

【代理店名】 株式会社xx
【担当者名】
【クライアント名】 株式会社xx

▼掲載可否内容

【メディア名】 Gunosy
【メニュー名】 Promotion Ads パフォーマンス
【課金形態（入札制）】 CPM/CPC
【配信先OS】 iOS/Android
【提案金額（ネット）】 ¥500,000
【配信開始予定日】 2017/xx/xx
【配信終了予定日】 2017/xx/xx
【コンテンツ名】
【コンテンツURL】
【CPA目標（ネット）】
【成果地点】
【備考】

掲載可否・ご質問/ad-info@gunosy.com

プロモーションのお申込み

【代理店名】 株式会社xx
【担当者名（営業）】
【担当者名（運用）】
【クライアント名】 株式会社xx

▼申込内容

【メディア名】 Gunosy
【メニュー名】 Promotion Ads パフォーマンス
【課金形態（入札制）】 CPM/CPC
【配信先OS】 iOS/Android
【申込金額（ネット）】 ¥500,000
【配信開始日】 2017/xx/xx
【配信終了日】 2017/xx/xx
【コンテンツ名】
【コンテンツURL】
【管理画面ID】 ID用の希望メールアドレスをご記載ください。
既存アカウント使用の場合はその旨をご記載ください。
【CPA目標（ネット）】
【CPA許容上限（ネット）】
【成果地点】
【成果判断期間（初速）】
【Gunosy側での運用可否（入札／クリエイティブ一時停止）】
【利用規約】 Gunosy Ads利用規約に同意の上、
上記内容を申し込みます。
※利用規約:<https://ads.gunosy.com/client/terms>

プロモーションのお申込み/ad-order@gunosy.com

お問い合わせ

掲載可否・ご質問
ad-info@gunosy.com

プロモーションのお申込み
ad-order@gunosy.com

その他、ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお問合せ下さい。

〒106-6125 東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー

TEL : 03-6455-4196

FAX : 03-6455-4563

<http://gunosy.co.jp>